

Artistas, Locutores, Productores Honorables Aliados ALPHA

Perfil

Artistas, Locutores, Productores Honorables Aliados, ALPHA, es un grupo de artistas profesionales del micrófono. Una organización moderna, ágil y ecuánime que transmite por medio de su voz todo tipo de producciones de audio para radio, televisión e internet a un auditorio universal. Con el objetivo de contribuir al establecimiento de la cultura de la radiodifusión mundial, herramienta fundamental para la comunicación humana.

Esta organización busca orientar y apoyar en la práctica de los valores universales de la convivencia y el diálogo, que respeta el bien privado y bien común, y que además coadyuva con el proceso educativo de la población mediante grabaciones profesionales y manejo de marketing con sentido de utilidad y entretenimiento; afianza la cultura y la identidad hispanoamericana; de ahí que su trabajo deba ejecutarse con talento y precisión.

La función sustantiva de **ALPHA** es obtener, grabar, procesar y transmitir audio profesional, utilizando los distintos formatos radiofónicos. Crear imágenes auditivas, reflejo de la realidad y el manejo más adecuado del lenguaje, para afianzar a las marcas más exigentes. Ser coherentes con la información de manera fidedigna e inteligible, debidamente contextualizada.

En la producción que abarca **ALPHA**, las marcas o empresas, usuarias de este servicio de audio profesional, en lo individual o cualquier comunidad, son los actores principales, la razón de ser del trabajo que esta organización presta. Por ello tienen la palabra para formar parte de sus logros, aspiraciones y expresiones comerciales y culturales.

ALPHA es una comunidad hispanoamericana de locutores y productores que abre un espacio para que las empresas expresen soluciones prácticas a la comercialización de sus productos o servicios.

La misión es llegar a la audiencia mundial, para ello se requiere el propósito permanente y el compromiso de practicar una locución y producción profesional. Una comunicación con destreza, humildad, habilidad y sensatez. Ser un equipo de trabajo organizado y eficiente, con la voluntad compartida de todos de manera positiva para hacer posible el trabajo más adecuado e íntegro.

Para sus labores diarias a plena capacidad, **ALPHA** cuenta con equipos propios e integrados, cada uno de sus integrantes poseen el mínimo de un home studio profesional. Con la asistencia de un encargado de redacción y producción; un elemento que sea un auxiliar de la dirección de la organización ALPHA.

La organización demanda servicios con ética y moral, profesionalismo, responsabilidad y mística, utilizando para ello, todas las tecnologías vanguardistas disponibles en el mercado del medio de radiodifusión, en este sentido, se premia la cooperación y el intercambio, en apego a las buenas relaciones de fraternidad, profesionalismo y negociación de “ganar-ganar”.

El director planifica, organiza, dirige, controla y da seguimiento a la producción y a las labores particulares del proceso de transmisión de datos y cercanía con las empresas interesadas en el servicio.

Los locutores y productores sin excepción cumplen con la pauta o agenda que se presenta con base en las propuestas que se tengan. El director o en su defecto el encargado de la redacción controla dicho material para entregar un trabajo de estándar profesional.

Todos presentan iniciativas y creatividad. Con la confirmación del material que proponen para evitar contradicciones y así aprovechar el talento y recursos al máximo.

Los locutores y productores revisan el material que consideren pertinente, con la finalidad de apoyar y mejorar de manera profesional el trabajo realizado. Los integrantes de **ALPHA** dependen de las indicaciones de la empresa que los contrata. Su iniciativa y creatividad debe ponerse en juego a la hora de recibir indicaciones. También está en la obligación de proponer ideas, cuando les nazca.

Locutores y productores monitorean de forma permanente empresas que requieran del servicio. Como todo equipo comprometido se vive de la locución y con la locución. Además de familiarizarse con la era tecnológica del multimedia y los recursos alternativos digitales que ofrece. Los integrantes de ALPHA deben darle seguimiento a sus producciones.

Los equipos deben de tener presente que su producción y contenido alimentan la página de Facebook, instagram y otros contenidos que se realicen. Para ello es importante la calidad, precisión y oportunidad de publicaciones. Las notas que se publican en las diferentes plataformas son de interés universal, contienen datos novedosos, están elaboradas con contextos apropiados y son para el público mundial.

Todos los integrantes de **ALPHA** tienen como principio la disposición de estudiar, continuar o finalizar estudios básicos y relacionados con la carrera de locución y radiodifusión. Están obligados a tomar las capacitaciones que la empresa disponga para beneficio de la profesionalización del trabajo. No hay que olvidar que “como nos ven nos tratan”, entonces, el personal deberá cumplir con las disposiciones de una buena etiqueta personal que haga la diferencia y que distinga a la organización ALPHA.

Para cumplir con lo anterior, se propone que **ALPHA** aplique en las diferentes producciones que realice, los principios que constituyen la Radiodifusión de Excelencia tales como: Claridad, Concisión, Densidad, Exactitud, Precisión, Sencillez, Naturalidad, Originalidad, Brevedad, Variedad, Atracción, Ritmo, Color, Sonoridad, Detallismo, Corrección y Propiedad. Esto dará personalidad al lenguaje radiofónico y por ende se tendrá siempre la atención de las empresas con las que se desea trabajar. Ninguno de dichos principios debe de faltar en la producción de ALPHA.

ALPHA hace radiodifusión de excelencia con variedad de voces para diversas producciones o segmentos de audiencia.

Por ninguna circunstancia se debe alterar la visión comunicativa y de marketing de ALPHA, para no caer en un somero entretenimiento o acomodamiento del grupo. Porque el compromiso se rige a la población de empresas que requieren el servicio que se ofrece.

Lo que busca **ALPHA** son producciones radiofónicas de alto interés para la población hispoamericana. La dinámica, veracidad, inmediatez y la concreción son pilares de la personalidad de ALPHA; guiado por lo mejor del estándar de la locución y radiodifusión mundial, aplicado a la práctica en la amplia realidad objetiva que ofrece.

Misión

Ser una organización de locución y radiodifusión variada, con cobertura las veinticuatro (24) horas del día y alcance mundial, en fortalecimiento de la educación, la formación, la información oportuna, la contribución social y el entretenimiento. Apegados a las normativas legales nacionales e internacionales de la radiodifusión, para satisfacer la demanda de los oyentes y clientes publicitarios, con personal altamente calificado.

Visión

Posicionar a ALPHA como la organización líder y de carácter profesional en el mercado de los estándares más altos de la radiodifusión mundial.

Alianza estratégica

El presente documento acuerda la alianza estratégica de **ALPHA**, con asociados profesionales o comerciales, ubicados o residenciados en cualquier país del mundo, y estará representado por uno o más miembro(s) principal(es) de cada organización o participante individual.

Las alianzas comerciales tendrán como finalidad integrar las competencias profesionales de ambas partes, en aprovechamiento de sus calificaciones, experiencia y habilidades necesarias para proveer servicios, ofreciendo mayor amplitud de respuesta a las necesidades de las empresas en general que soliciten los servicios de ALPHA.

Los convenios se entenderán como el intercambio de dar y recibir beneficios comunes acordados previamente y de manera formal, en donde la confianza y la responsabilidad se pondrán de manifiesto, como carta magna en el cumplimiento de las contribuciones.

La Alianza contempla las figuras de **integrador** (ALPHA) y **soporte** (asociado); entendiendo al *integrador* como la persona natural o jurídica que se relaciona directamente con la empresa que requiere los servicios y se apoyará el *soporte* cuando el servicio o producto requerido no sea su competencia, la cual brindará su experticia técnica necesaria para garantizar con éxito los objetivos y el buen servicio al cliente.

El *soporte*, por su parte, tiene la cualidad de ser el aliado especialista del área específica del servicio solicitado por el cliente o empresa, donde el *integrador* recurre a la empresa *soporte* por sus competencias y especialización.

El rol de la denominación de *integrador* o de *soporte* tendrá aplicación bidireccional, es decir, el rol de *integrador* y *soporte* lo puede ejercer cualquiera de las partes según sea el caso.

Los términos de Alianzas o Convenios, entrarán en vigor a partir de la fecha y lugar en donde se acuerden los servicios de manera formal (escrito o verbal, entre las partes o ante terceros jurídicamente). Finalizarán por caso fortuito o fuerza mayor, por incumplimiento de las responsabilidades, y/o conveniencia de cualquiera de las partes con previo aviso justificado.

Código de comportamiento

Orientación al Servicio: Comprometidos con la satisfacción de los acuerdos de servicio entre los clientes y asociados.

Calidad de trabajo: Mejorando el desempeño grupal, ofreciendo servicios de calidad, con el fin de satisfacer los requerimientos y necesidades de nuestros clientes.

Ética y Responsabilidad: poniendo en práctica los valores éticos, sociales y morales que rigen los principios de puntualidad, prontitud y seriedad con nuestros clientes.

Honestidad: Cumpliendo con los acuerdos entre las partes de manera transparente y coherente.

Disciplina: Cumpliendo con las normativas, políticas y leyes aplicadas a los servicios conexos en tiempo y espacios de la radio-difusión.

Comunicación: Siendo conscientes de establecer un estilo de comunicación asertiva y respetuosa dentro del mensaje transmitido a los clientes y entre colegas del medio.

Innovación: Creando para la sociedad a las que nos debemos, lo que necesite en materia de difusión de entretenimiento, educación, formación, entre otros.

Proactividad: Con actitud y pensamiento positivo a la disposición de las exigencias del entorno.

Asertividad: Demostrando madurez y experiencia en cada servicio o producto generado a nuestros clientes, con profesionalismo, respeto, calidez, calidad, superando sus expectativas.

Eficiencia: Utilizando los medios o recursos disponibles de manera racional para alcanzar las metas propuestas con el menor desperdicio y tiempo posible, realizando la entrega de nuestros servicios o productos de manera oportuna.

Excelencia: Superando las expectativas de nuestros clientes.

Sinergia con el entorno: Orientada al mensaje permanente a la convivencia social y la protección del medio ambiente.